

「ふるさとの魅力探究ワークショップ」動画公開のお知らせ

三豊市学校教育課主催の「ふるさとの魅力探究ワークショップ」(三豊市のふるさと納税返礼品のPR動画制作を題材とした探究学習)が、市内の中高生を対象として3月に実施されました。三野津中学校からは、7名の生徒が参加しました。生徒が実際に制作した動画と、生徒の活動の様子を記録したメイキング動画が、市の公式YouTubeで公開されましたのでお知らせします。

【生徒制作動画】

①「仁尾酢の丁寧さ」	②「果物の甘みがあって飲みやすいフルーツDE酢」	③「高機能・高品質なオリジナルシャツ」
https://youtu.be/wnjT-b7iXXc	https://youtu.be/w_Oq5ftyoA0	https://youtu.be/MC8nrGS_n8
3名参加	2名参加	1名参加
		
④「働く女性が日常的に使えるブランドシャツ」	⑤「世界に一つだけの愛情表現、こだわりの木のおもちゃと家具」	【メイキング動画】
https://youtu.be/a-t2fIA3yqE	https://youtu.be/vF6gnKbgjAM	https://youtu.be/MnIv9HQ8ag8
1名参加		
		

- ①調査 (インターネット等で調べた後に企業訪問して見学する)
→ゴール：全員質問が3つ以上考えられている。
取材した商品の魅力を自分なりに一言で表せている。
- ②企画 (動画のメッセージとして「誰に」「何を」伝えるかを話し合ってみる)
→ゴール：班で一つのメッセージを一言で書き表せている。
- ③構成 (メッセージを伝えるために一番良い動画の流れや演出を考える)
→ゴール：絵コンテができている
- ④撮影 (絵コンテに合わせて必要な素材を撮影できている)
→ゴール：必要な素材がすべてそろっている。
- ⑤編集 (動画を編集する。)
→ゴール：動画が完成している。
- ⑥「発表会」史のふるさと納税担当者や観光広報担当者、受け入れ企業代表者などの審査員の前で、ねらいやこだわりを説明しながら、制作した動画をプレゼンテーションする。